

EMOCIACIÓN



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

Liderazgo Responsable

CONTENIDO

1

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.1 PRESENTACIÓN
- 1.2 PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 1.3 ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- 1.4 IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



2

ACTIVIDADES DE EMOCIACIÓN

- 2.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES

3

EMOCIACIÓN EN DATOS

- 3.1 DATOS ECONÓMICOS
- 3.2 DATOS SOCIALES
- 3.3 DATOS AMBIENTALES

INMACULADA RODRÍGUEZ CUERVO



SOCIA-FUNDADORA
MENTORA

EMOCIACIÓN S.L. nace de la convicción de que las organizaciones tienen que desarrollar y atender a las personas, de una forma plena e integral, así como contribuir al bienestar del entorno.

Siendo éste el ánimo, cómo no tomar en consideración la Responsabilidad Social, sabiendo que el compromiso social es una de los factores más motivadores para los profesionales, que como consumidores, empleados y miembros de la sociedad son sensibles al impacto positivo o negativo que sobre el entorno, sucede. Sería una incoherencia, por nuestra parte, que “predicando” que la implicación social es un motor de cambio, no lo aplicáramos a nuestra propia empresa. Es por esto que decidimos exigirnos y aplicar una política ordenada, proactiva y consciente sobre la Responsabilidad que las empresas tenemos en el Buen Gobierno Corporativo, Medioambiente y Social.

1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN



© Copyright EMOCIACCION 2018

1.1 PRESENTACIÓN

EMOCIACIÓN S.L. es una empresa de formación y coaching que ofrece servicios de acompañamiento a proyectos de emprendimiento, habilidades para la empleabilidad, gestión de equipos, entrenamiento emocional y formación comercial.



Entendemos la empresa, somos profesionales orientados al negocio y sabemos que la clave está en las personas.

Por ello profundizamos en la esencia de las organizaciones a través de sus fortalezas, sus retos, su cultura, su capacidad de aprender con los errores y su ilusión por crecer.

Nuestra función es indagar, descubrir lo que une, facilitar la comunicación y fortalecer la visión común.

Nos encontramos en:

A Coruña,
Plaza de Galicia, 2-3, 4ºD.
Teléfono: 981 901 585
e-mail: info@emociaccion.es

1.2 PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

✓ Misión

Ser el apoyo para lograr el desarrollo pleno de las Organizaciones a través del trabajo con las personas que la integran.

✓ Visión

Ser un referente como empresa seria, comprometida y responsable, capaz de solucionar cualquier problema relacionado con la gestión emocional de las organizaciones y las habilidades de sus miembros

✓ Valores

Coherencia – Compromiso Social – Honradez – Transparencia - Generosidad

1.2 PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para poder ofrecer servicios de alta calidad, enfocados hacia las necesidades del cliente, con una sólida base de compromiso social y ambiental, apostamos por un Sistema de Gestión que integra la Norma ISO 9001:2015 y SGE21:2017, del cual deriva nuestra política de Gestión de Calidad, y Ética y Socialmente Responsable:

COMPROMISO

- Integrar aspectos sociales, ambientales, éticos y de buen gobierno en sus operaciones y estrategia, para maximizar el impacto positivo en sus grupos de interés.
- Cumplir con los objetivos de calidad y medio ambiente, dedicando para esto los recursos que fueran necesarios.
- Proteger el medio ambiente de forma global, minimizando impactos derivados de las actividades realizadas por la misma entidad, promoviendo la lucha contra el cambio climático.
- Cumplir con la legislación, reglamento, y requisitos legales aplicables, dedicando los recursos necesarios.

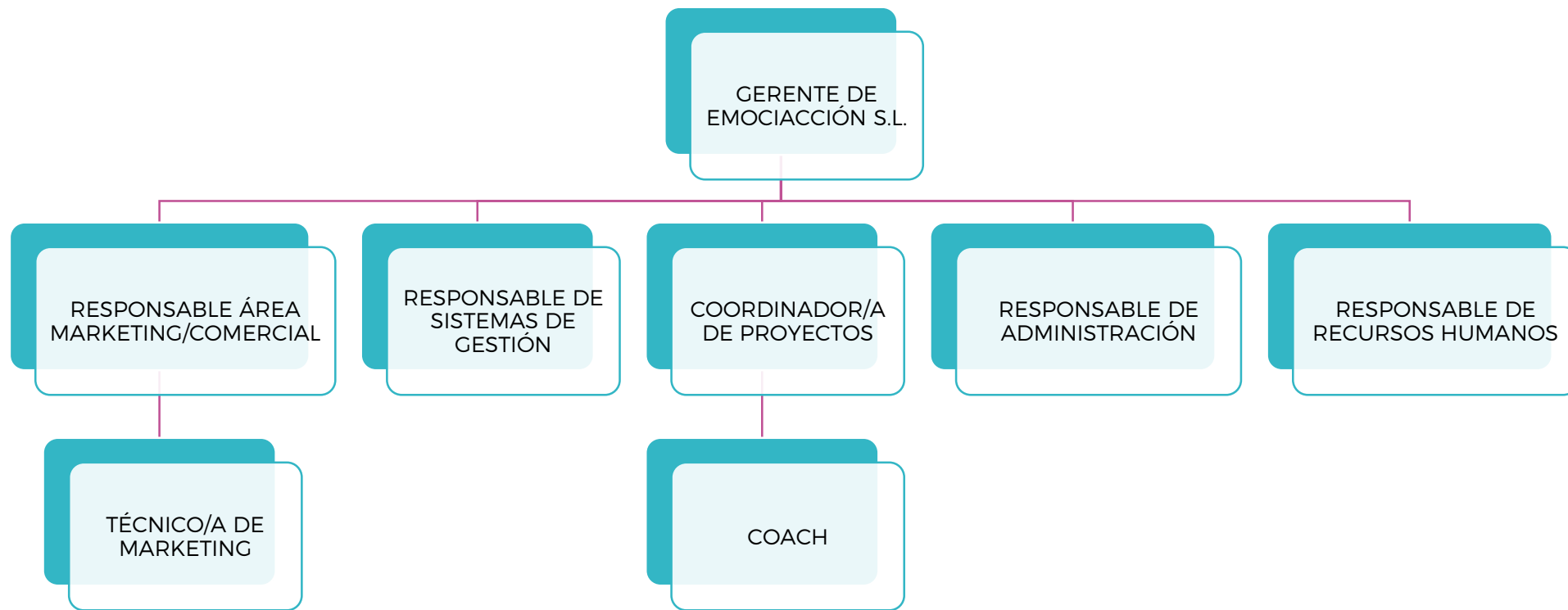
1.2 PRINCIPIOS Y ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para poder ofrecer servicios de alta calidad, enfocados hacia las necesidades del cliente, con una sólida base de compromiso social y ambiental, apostamos por un Sistema de Gestión que integra la Norma ISO 9001:2015 y SGE21:2017, del cual deriva nuestra política de Gestión de Calidad, y Ética y Socialmente Responsable:

PRINCIPIOS

- La definición, documentación e implantación del Sistema, incluyendo compromisos en materia de Calidad y Responsabilidad Social.
- La identificación y gestión de riesgos y oportunidades de mejora de la Organización.
- El fomento de procedimientos éticos y de transparencia en todas nuestras actuaciones.

1.3 ESTRUCTURA DE GOBIERNO



1.4 IDENTIFICACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS



2. ACTIVIDADES DE EMOCIACIÓN



© Copyright EMOCIACCION 2018

2.1 PRINCIPALES ACTIVIDADES



Talleres

Dinámicas participativas dirigidas a potenciar conocimientos y alcanzar soluciones.

- Gestión de Equipos.
- Gestión Comercial.
- Educación Emocional.
- Resolución de Conflictos.
- Transformación Digital.
- Team Building.
- Outdoor Training.



Formación

Programas donde se imparten contenidos teóricos y se generan experiencias para la puesta en práctica de los mismos.

- Cyberbullying
- Neuroventas.
- Habilidades Personales y Sociales.
- Habilidades para la Empleabilidad.



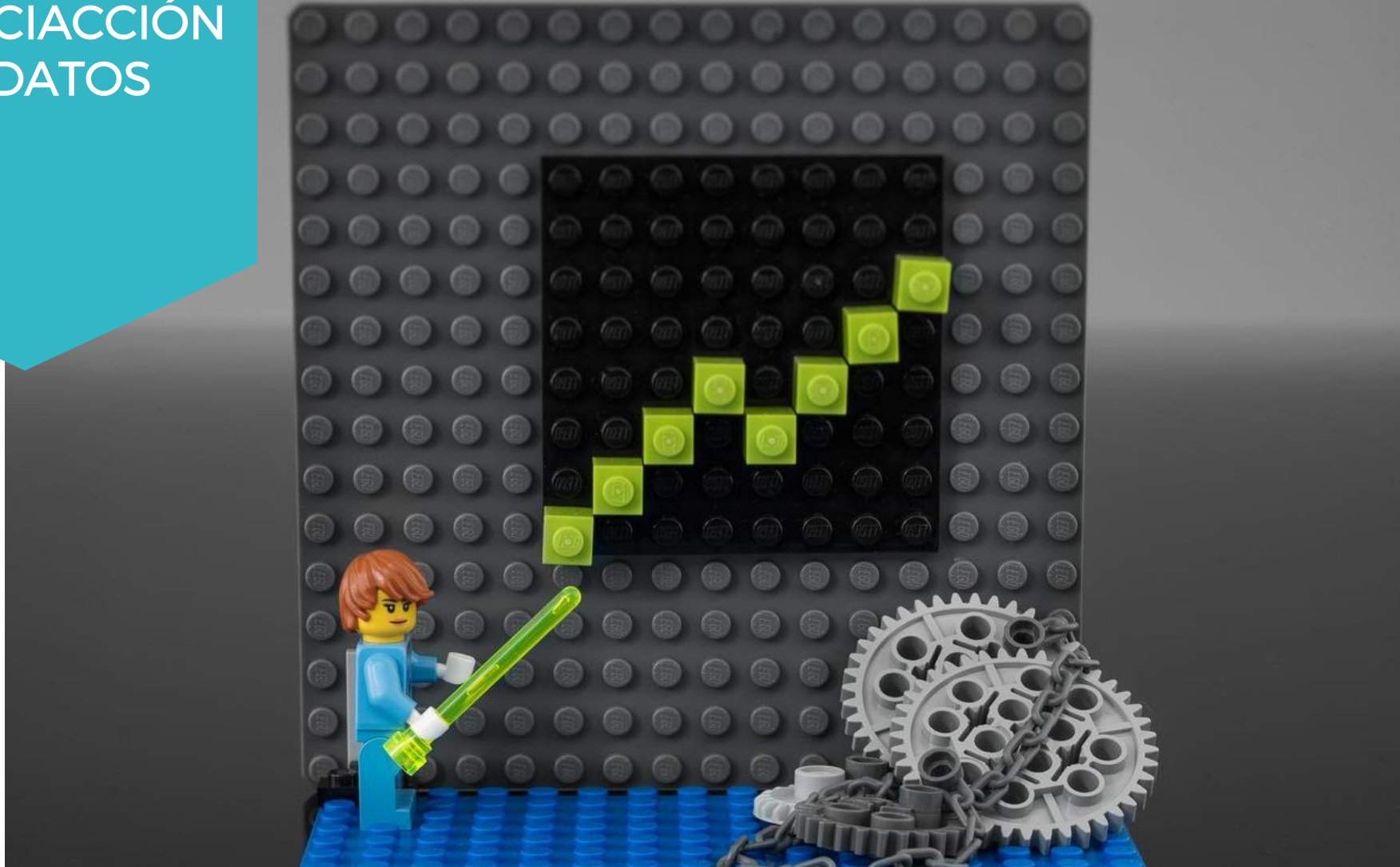
Píldoras formativas

Pequeños talleres de alto impacto donde el objetivo es generar una toma de conciencia y mejora de las cuestiones a tratar.

- Conversaciones Difíciles
- Reuniones Eficaces
- Fijación de Objetivos
- Gestión de Crisis
- Liderazgo para Mandos Intermedios
- Otros.

3. EMOCIACIÓN EN DATOS

© Copyright EMOCIACION 2018



3.1 DATOS ECONÓMICOS

EMOCIACIÓN S.L. apuesta por la transparencia de sus cuentas, por ello, con periodicidad anual registra desde sus inicios sus transacciones en el registro mercantil. En resumen, el desarrollo económico de la Organización ha sido el siguiente:

| VARIABLE € | 2017 | 2018 |
|-----------------|-----------|-----------|
| PATRIMONIO NETO | 22.124,80 | 43.839,94 |

| VARIABLE € | 2017 | 2018 |
|-------------------------------|------------|------------|
| VENTAS | 100.375,50 | 106.984,93 |
| COSTES | 73.704,53 | 84.281,41 |
| BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS | 26.410,97 | 28.953,52 |



3.2 DATOS SOCIALES

En 2018 se ha comenzado con la recogida de tapones destinada a la investigación de enfermedades raras. Una idea propuesta por una trabajadora de la Organización, que fue valorada y tramitada por la Responsable de Calidad y Cumplimiento Social.

La empresa también ha desarrollado actividades en colaboración con entidades sin ánimo de lucro, como CÁRITAS, con donación de ropa y otros objetos.

En cuanto a prestación de servicios, EMOCIACIÓN ha realizado cursos gratuitos de dos horas a lanzaderas de empleo, concretamente en Ourense, Galicia, valorados en 150€ la hora.

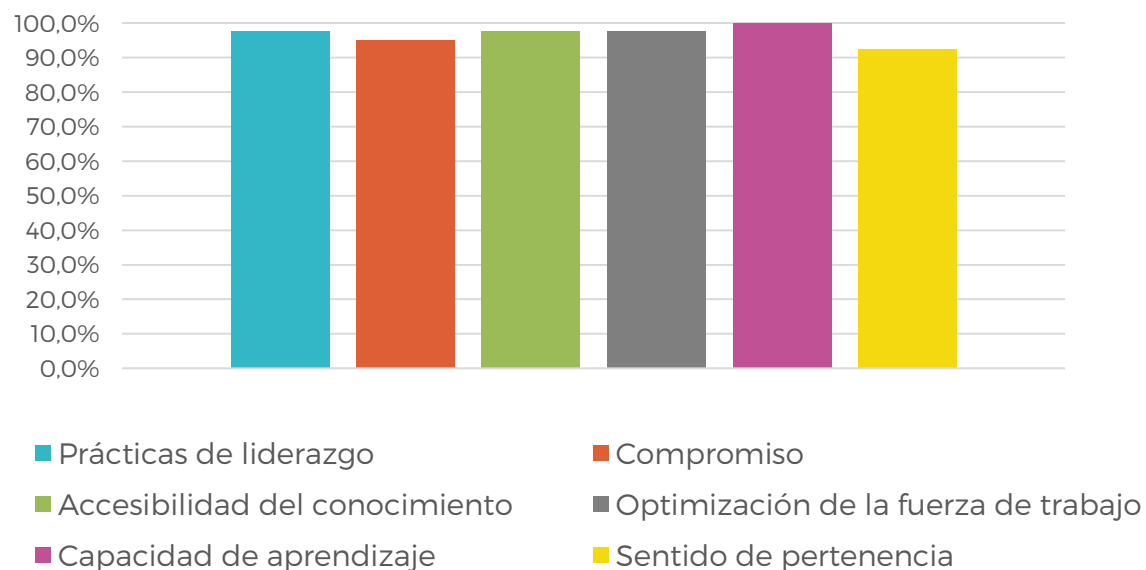
Expectativas a futuro

De cara el próximo año, la Organización apuesta por apoyar a la Asociación Española contra el Cáncer, así como con la donación de material para actividades de voluntariado fuera del territorio nacional.

3.3 DATOS SOCIALES

El clima laboral ha sido analizado en enero de 2019, en referencia a la situación laboral de 2018. Los resultados obtenidos han sido los siguientes:

CLIMA LABORAL POR DIMENSIONES

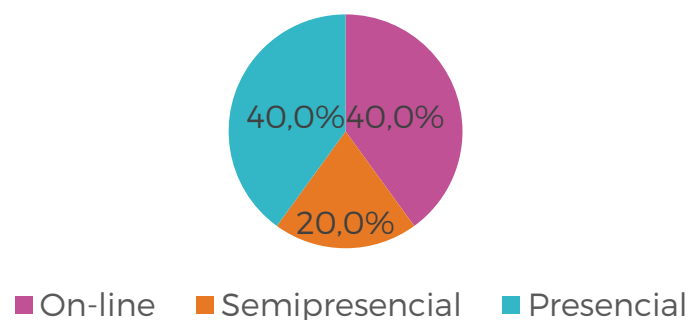


Orgullosos de los resultados derivados de la encuesta de clima laboral, destacamos nuestra **apuesta por la formación** del personal trabajador de EMOCIACIÓN, y nos alegra que se haya valorado de manera tan positiva.

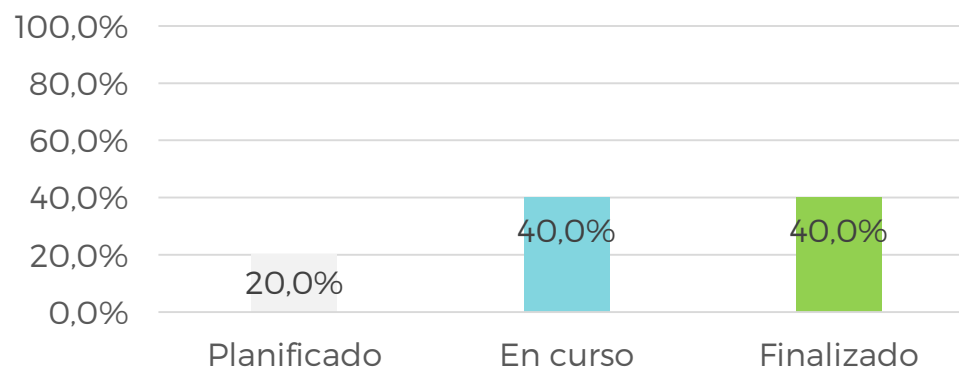
3.4 DATOS SOCIALES

EMOCIACIÓN, como se ha expuesto con anterioridad, apuesta por la formación continua de sus trabajadores, por lo que promueve la realización de cursos, postgrados, y asistencia a jornadas y eventos en relación a las actividades que desarrolla.

Modalidad de formación para el personal



Estado de la formación para el personal



3.5 DATOS AMBIENTALES

Dado que a finales de 2018, y desde entonces, EMOCIACIÓN comparte instalaciones con otra Organización, se ha realizado una campaña de reciclaje en cuanto a segregación de residuos, disponiendo los cubos necesarios para la correcta separación y concienciando a los distintos trabajadores de su importancia.

A lo largo del año se han realizado actividades en distintos puntos del territorio nacional, y para el desplazamiento se ha tenido en cuenta alquiler de vehículos respetuosos con el medio ambiente, bien híbridos o bien con etiqueta ECO.

Expectativas a futuro

De cara el próximo año, la Organización llevará un control de combustible consumido, y llevará a cabo el cálculo y seguimiento de consumo eléctrico en el nuevo centro de trabajo.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

Liderazgo Responsable

EMOCIACIÓN



A Coruña,
Plaza de Galicia, 2-3, 4ºD.
Teléfono: 981 901 585
e-mail: info@emociaccion.es